

友達内で行う飲食店情報共有アプリ

11DB065 下門あかね

1. はじめに

飲食店の情報源としてテレビや雑誌、広告チラシがあり、中でも、クチコミは信頼性の高い方法として活用されている。クチコミには、「リアルなクチコミ」と「ネットのクチコミ」がある。「リアルなクチコミ」のメリットは、双方向的な情報であること、信頼性が高いことである。「ネットのクチコミ」のメリットは、情報を得たい時に得られることである。

本研究では「リアルなクチコミ」と「ネットのクチコミ」のメリットを活かし、飲食店選びのサポートをするアプリケーションの構築を目指す。

2. 現状と改善

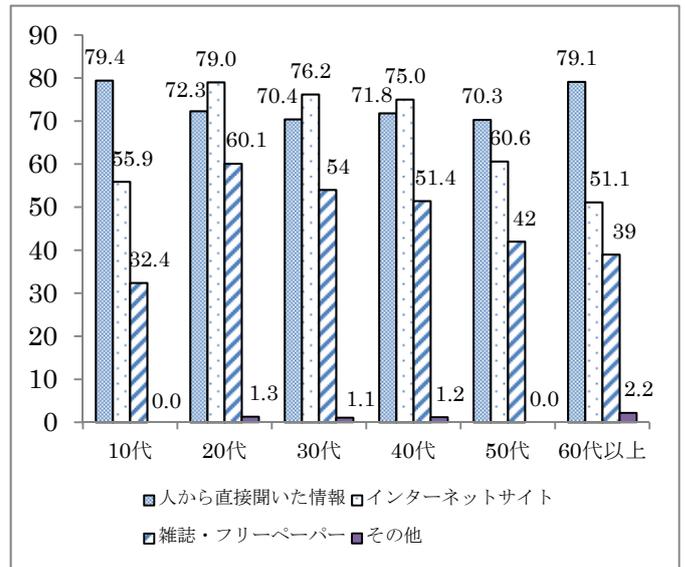
飲食店の情報を知るためには、様々な方法がある。テレビや雑誌、広告チラシは、情報量に限りがある。また、知りたい時に得られるとは限らない、知りたい情報があるとも限らないということがある。

「クチコミによる飲食店選びの調査」では、初めて利用する飲食店を選ぶ際には、大半の人が「クチコミの情報を参考にしたことがある」と答えた。クチコミの情報源のうち、「人から直接聞いた情報」と「インターネットサイト」が大きな割合を占めた(図1)。

クチコミには、友達から直接的に得られる「リアルなクチコミ」と、インターネットを経由して間接的に得られる「ネットのクチコミ」がある。「リアルなクチコミ」は、双方向的であり友達との会話の中から欲しい情報を得ることができ、信頼性が高いことが分かる(図2)。しかし、「リアルなクチコミ」はいつでも、どこでも利用できるとは限らない。また、口頭で得た店舗位置の情報は覚えにくい。このように会話では得られる情報に限りがあるということが分かる。

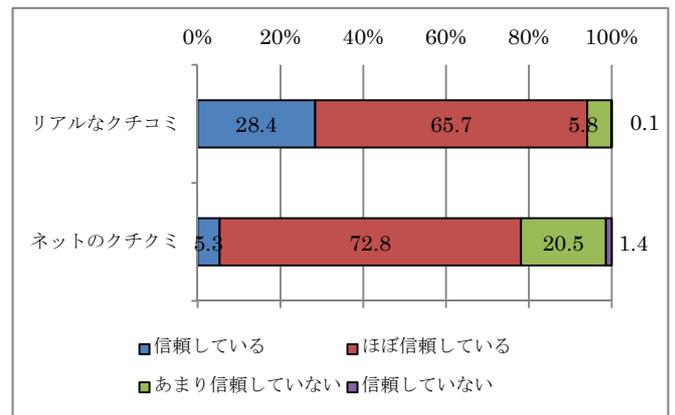
その一方で、「ネットのクチコミ」は「リアルなクチコミ」より信頼性は劣るがいつでも、どこでも利用でき、位置情報を検索、保存出来るというメリットがある。

そこで、「インターネットのクチコミ」を「友達内」に限定することでより信頼性の高い情報を共有出来ると考えた。本研究では友達内の信頼できる直接的な情報を、いつでも、どこでも、収集・共有できるアプリケーションを提案する。



出所) gooリサーチ 「クチコミによる飲食店選び調査」

図1 情報を得る方法



出所) gooリサーチ 「クチコミによる飲食店選び調査」

図2 クチコミの信頼性の比較

3. アプリケーションの概要

本アプリケーションでは、地図を用いて飲食店の場所を表示することで位置情報を分かりやすくする。さらに、「クチコミ」を投稿する際に、料理の写真や、友達同士の写真なども一緒に投稿出来るようにし、店内の雰囲気やメニューなども分かりやすく伝えることが出来る。アプリケーションの主な構成と機能は下記の通りである(図3)。また、アプリケーションの提供ツールとして、スマートフォンを利用する。その理由としてGPSやネットワークが利用できることで友達から直接情報収集できなくても、自分の空いた時間で情報を収集できるなどのメリットがあ

る。本研究では、信頼性の高い情報を共有しやすくするために友達内での利用に限定する。

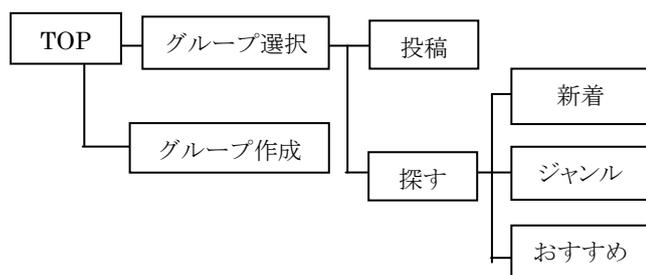


図3 アプリケーション概要

3.1 TOP

TOPページには、自分が入っている各グループのボタンと、グループ新規作成のボタンがある。どのグループの友達と情報を共有するかを選択する。

3.2 グループ作成

グループ作成では、新しく情報を共有するグループを作成できる。グループ名とパスワードを設定する。グループ名とパスワードは個人で連絡をとってもらい、拡張することとする。

3.3 投稿

投稿では、飲食店の情報を5段階評価で投稿することができる。投稿する際には、「日付」「オススメ度」「ジャンル」は必ず設定してもらい、時間に余裕がある人には、さらに任意で評価項目を設定することができる。任意で設定できる項目は店員の「イケメン度」「カワイイ度」「サービス度」や、商品の「値段」、お店の「清潔度」「夜景度」などを投稿できる。さらに、任意で写真も投稿できるようにする。

3.4 探す

探すでは、「新着」「おすすめ」「ジャンル」の中から項目を選んでもらい、飲食店を探す方法を選ぶ。

3.5 新着

投稿された日付の新しい順に10件をマップにマーカー表示させ、マーカーをタップして詳細を見ることができる。

3.6 おすすめ

おすすめでは、投稿する際に5段階で評価した「オススメ度」をもとに、「オススメ度」が満点の飲食店のみを抜粋して表示させる。

3.7 ジャンル

投稿する際に、設定した「ジャンル」で表示を分けていく。ジャンルの種類は「居酒屋」「カフェ」「レストラン」「焼き肉」「その他」で選択ができる(図4)。



図4 ジャンル選択画面

4. おわりに

本研究では、信頼性の高い情報をいつでもどこでも利用して飲食店選びのサポートを目的としたアプリケーションを提案する。本アプリケーションを友達内の利用に限定することで、より細かいお店の雰囲気や特徴などの情報を得られることで、失敗のない飲食店選びのサポートを行う。

参考文献, URL

- [1]クチコミによる飲食店選びの調査, http://japan.cnet.com/sp/research_column_insight_per/20365802/
- [2]Google Mapの現在位置にマーカーを表示する, <http://www6.ocn.ne.jp/~wot/web/html5/geoapi/gmapmarker.html>
- [3]ネットクチコミは飲食店選びの必須情報に一利用者の約9割が書き込みを信, http://japan.Cnet.Com/sp/research_column_insight_per/20365802/

[4]飲食店選び、7割が口コミ情報を重視発言源は2割のグルメリーダー, <http://data.macromill.Com/2008/02/01/692/>

[5]Geekなページ, <http://www.geekpage.jp/web/google-maps-api/>

[6] ハーシー著, ”速攻！ 図解プログラミング PHP+MySQL－Windows/Linux PHP5対応（速攻！ 図解プログラミング） [単行本]” / マイコミ